APPROCHE ORGANISATIONNELLE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Penser Durable, Agir Digital

DÉMARCHE COLLECTIVE - 2020 - 2021

Afin de permettre aux entreprises réunionnaises de répondre aux enjeux du digital pour améliorer leur performance collective et leur attractivité sur le territoire, l'Aract et Seyes, agence conseil en digital et innovation, souhaitent accompagner les organisations en leur proposant leur cycle d'ateliers EmbarKés.

La transformation digitale défendue par l'Aract et Seyes ne porte pas uniquement sur la maîtrise de l'outil digital et le rendement qu'il promet aux utilisateurs, mais aussi sur **les pratiques de l'organisation et les conditions de travail qui permettent une cohésion entre les individus face à l'outil numérique.** L'objectif de ces ateliers est d'accompagner les entreprises vers le changement dans **une démarche collective**. Il ne s'agit pas de donner aux responsables S.I de nouveaux outils digitaux à déployer au sein de l'organisation tout en promettant un retour sur investissement sur du court-terme. Il s'agit d'aller plus loin en intégrant collectivement et **simultanément les salariés, le management et le S.I** lors du processus de transformation digitale. En effet, encore trop d'entreprises associent une transformation digitale à un processus coûteux et complexe.

Pour autant, ces ateliers vont déconstruire ces perceptions et **donner des outils dans l'ajustement de la stratégie digitale au service de la vision de l'entreprise**. Il s'agit de ne pas laisser l'outil digital être la cause de souffrance et de contre-productivité dans des situations de travail mais plutôt **d'adapter l'outil à l'organisation et non l'inverse.** Pour cela, l'idée est de **conduire le changement en repensant l'organisation du travail, en analysant les situations qui freinent la productivité et qui impactent la qualité de vie au travail.** L'idée est de déplacer l'attention portée sur l'outil informatique vers l'humain, le véritable moteur du changement dans l'organisation.

Pour le chef d'entreprise, c'est à travers la performance collective que **l'innovation devient le moteur économique** de sa stratégie.

QUELS SONT LES OBJECTIFS DES «EMBARKÉS» ?

Le projet vise à :

- Accompagner un groupe d'entreprises dans leur démarche de transformation digitale
- Favoriser les échanges entre entreprises
- Développer une logique de performance collective en entreprise

QUELS ENJEUX POUR LES ENTREPRISES À INTÉGRER LA DÉMARCHE ?

LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

- Améliorer sa productivité : + 25% de performance observée
- Optimiser le modèle économique de l'organisation
- Améliorer la satisfaction client et la réactivité face aux dynamiques du marché
- 86% des entreprises ayant initié cette démarche observent une croissance des ventes

LA PERFORMANCE SOCIALE

- Agir sur l'efficacité organisationnelle : pour 69% des entreprises
- Meilleure gestion et valorisation des compétences internes
- Encourager la créativité et le travail en équipe
- Agir sur la qualité de vie au travail des acteurs

Source : baromètre de la croissance digitale par l'ACSEL, étude IPSOS 2019

QUELS SONT LES ATOUTS D'UNE APPROCHE COLLECTIVE ?

- Permettre une **approche pluridisciplinaire** à travers le partage d'expériences et d'échange de pratiques
- **Changer les représentations et pratiques de la transformation digitale** au sein des organisations de différents secteurs et industries
- **Faire remonter de l'utilisateur**, les besoins et les outils nécessaires à une transformation utile et efficiente pour l'organisation

À QUI S'ADRESSE CE CYCLE EMBARKÉ ?

L'intégration des entreprises, provenant de tout secteur d'activité, taille et statut, se fait sur la base du volontariat après un processus de sélection des candidatures. Les entreprises s'engagent sur la durée complète de l'action en signant une lettre d'engagement qui identifie les attendus du projet pour chacune des parties prenantes. Chaque entreprise est représentée par un binôme/ trinôme paritaire : direction, représentant salarial et SI.

COMMENT VONT SE DÉROULER LES ATELIERS ?

La démarche proposée reposera, entre 2020 et 2021, sur 3 journées collectives inter-établissements avec des apports méthodologiques et des transferts d'outils. Les ateliers seront organisés comme suit :

JOURNÉE 1	Comprendre l'organisation en place, construire un futur idéal
JOURNÉE 2	Transformation agile : comment embarKer les équipes ?
JOURNÉE 3	Stratégie et mise en oeuvre de la transformation

Seront proposées entre ces ateliers, 2 demi-journées d'intersessions, qui consistent en un accompagnement individuel répondant aux questions spécifiques des organisations

QUELS APPORTS POUR LES ENTREPRISES ?

- **Identification et compréhension** des situations de travail posant problème ou pouvant être optimisées
- **Repérage des dysfonctionnements** dans le collectif en lien avec l'appréhension des outils digitaux et de la gestion des compétences
- **Construction d'une réflexion globale** grâce à un décloisonnement des départements qui garantit une utilisation des outils adaptés à l'organisation
- Implication des équipes et **mise en place d'une culture d'entreprise** qui favorise la créativité, la conduite du changement et qui tient compte de **la qualité de vie au travail** de ses collaborateurs
- Optimiser la performance collective et **pérenniser la stratégie d'entreprise**

À PROPOS DE **SEYES**

Seyes est une agence conseil et opérationnelle spécialisée en stratégie digitale. Nous accompagnons les grands groupes, PME, collectivités et les entrepreneurs dans le lancement de leurs projets innovants, du plan stratégique à l'exploitation, en garantissant des conditions de réussite optimales. Nous conseillons les organisations dans la définition et le pilotage de leur stratégie de transformation digitale et d'innovation, la mise en place de nouveaux outils et process, et la conduite du changement associée.
Nos 12 experts design, développement, marketing et juridique possèdent tous les compétences techniques pour réaliser et développer les plus grandes plateformes de service - internes ou publiques - de la zone OI. Notre équipe est à même d'accompagner tout type de projet et d'entreprise, dans des cadres stratégiques complexes - stratégie de transition, de développement, d'innovation, de digitalisation - en relation directe avec les CODIR.
Nous avons 2 focus :
le résultat (ROI) et la satisfaction-client.
Nos valeurs : polyvalence, souplesse et agilité, neutralité et capacité d'adaptation.

À PROPOS DU RÉSEAU **ANACT-ARACT**

Réseau paritaire dont les champs de compétences se situent au carrefour des conditions de travail, de l'organisation du travail et de l'appui technique aux acteurs du dialogue social, le Réseau Anact-Aract a pour mission d'expérimenter des méthodes et démarches innovantes, de conduire des projets en partenariat notamment avec les acteurs de santé au travail, en vue d'en capitaliser les enseignements pour un transfert plus large. Mobilisé fortement depuis plusieurs années sur les questions de qualité de vie au travail, le Réseau Anact-Aract a développé des actions d'outillage des entreprises de type cluster social permettant à ces acteurs de progresser collectivement sur les questions de conditions et d'organisation du travail. Par ailleurs, fortement engagé sur les problématiques de maintien dans l'emploi, le réseau intervient dans l'entreprise en proposant une approche collective et préventive, complémentaire aux approches individuelles.

CONTACTS POUR EN SAVOIR PLUS :

Pour Seyes

Rémi VOLUER
Gérant
Cabinet Seyes
remi@seyes.re - 06.92.60.57.98

Pour le réseau Aract

Laurence MAUXION
Chargée de développement
Aract Réunion
l.mauxion@anact.fr - 06.93.88.03.90

l'Europe s'engage à La Réunion avec le FSE
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL
RÉGION RÉUNION
www.regionreunion.com
Anact Aract LE RÉSEAU
UNION EUROPÉENNE
Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020